

Конкурс «3D-моделирование»

Задание

Представьте, что к Вам обратился автор научно-фантастической книги "Цифровой город" с заказом: создать иллюстрацию для разворота его произведения. В книге автора рассказывается про будущее, главный герой произведения - путешественник, который впервые попадает в новый город. В иллюстрации должна быть показана панорама на цифровой город будущего, который предстал перед главным героем. Как именно он будет выглядеть - зависит от Вас!

В результате вам необходимо прислать архив, который включает в себя:

- финальную работу (файл с растровой графикой в альбомной (горизонтальной) ориентации, формата jpg/png/pdf, RGB. Разрешение - 1600x900px.);
- промежуточные изображения (максимум 5 штук), показывающие основные этапы работы (например: моделирование, текстурирование, композитинг/ретушь);
- текстовый файл с описанием работы, процесса ее создания и перечислением использованных инструментов;
- исходники проекта.

Крайне приветствуется постобработка изображения (ретушь, цветокоррекция, композитинг).

Ограничения по использованию программного обеспечения: любой пакет трехмерной графики (обязательно) + фоторедактор (постобработка, по желанию).

Рекомендации и советы:

- сначала продумайте общую компоновку кадра и композицию;
- не тратьте много сил на моделирование объектов дальнего плана, которые будут слабо различимы;
- освещение сцены может скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства;
- оценка будет проводиться за работу в целом, а не за отдельные ее части.

Конкурс «Веб-дизайн»

В 2018 году в Сочи, спортивной столице России, было решено провести первый Чемпионат Мира по собиранию Кубика Рубика.

Чемпионат состоит из командных соревнований, каждая команда состоит из 2-х человек, и проводится в трёх дисциплинах:

- Сбор Кубика Рубика одновременно в четыре руки;
- Сбор Кубика Рубика на время с закрытыми глазами;
- Сбор Кубика Рубика друг за другом.

Данное мероприятие вызвало небывалый ажиотаж со стороны будущих участников. Заявки на участие поступили из всех стран мира.

Сайт данного мероприятия будет выполнять 3 основные функции:

- **Спортивно информационное обеспечение мероприятия:**
 - o Публикация списка команд-участников соревнований;
 - o Публикация турнирных таблиц;
 - o Публикация карточек участников мероприятий;
- **Общее информационное освещение мероприятия:**
 - o Публикация фото, видео и новостных материалов;
 - o Прямые трансляции с места проведения мероприятия;
 - o Предоставление информации о месте проведения соревнований;
- **Коммерческая поддержка соревнований:**
 - o Продажа билетов на соревнования, с возможностью выбора места в зале;
 - o Продажа сувенирной продукции с символикой соревнований.

В связи с этим вам потребуется:

- разработать дизайн концепцию главной страницы сайта;
- разработать страницу, предоставляющую турнирную таблицу по одному из направлений соревнований;
- разработать страницу каталога сувенирной продукции или страницу продажи билетов на соревнование.

Учитывая, что уже сейчас количество пользователей в сети, которые используют для доступа к сайтам смартфоны очень велико, а к 2018 году планируется их двухкратное увеличение, то дополнительным плюсом будет предоставление на конкурс не только версии дизайна для персонального компьютера, но и версии для портативных устройств (смартфоны, планшеты). Это может быть как адаптивный дизайн, так и отдельная мобильная версия.

Условия:

1. Работа должна быть максимально детализированной.
2. Макет дизайна сайта рисуется с использованием любой удобной для участника программы, позволяющей выполнить задание в соответствии с настоящими требованиями.
3. В работе необходимо использовать логотип мероприятия.

4. Верстать и программировать не нужно.

Вам необходимо подготовить архив, содержащий следующие файлы:

- дизайн-макеты всех требуемых страниц в формате *.jpg (уровень сжатия не меньше 10);
- дизайн-макеты всех требуемых страниц в исходном формате программы в которой они были созданы (psd/ai/и т.д.);
- текстовое описание концепции сайта и используемых инструментов для создания дизайна.

Отправка работы

Архив с работой в формате zip необходимо отправить в период с 1 декабря 2016 года по 20 марта 2017 года. Сделать это можно на данной странице с помощью кнопки "Отправить работу" или в своем Личном кабинете в разделе "Мои работы".

Конкурс компании АТ Consulting «Юзабилити. Дизайн среды взаимодействия пользователя и системы»

Задание: провести аналитическое исследование на тему «Юзабилити и дизайн сайтов/ порталов по организации и проведению спортивных мероприятий мирового/всероссийского масштаба, таких как летние и зимние Универсиады/ Олимпиады», включающее в себя сравнительный анализ с обоснованием выбора фаворита.

Анализ исследования должен содержать следующую детализацию:

- каковы, по вашему, цели создания сайта/портала. Благодаря чему сайт/портал отвечает этим целям;
- кто является пользователями системы и каковы их основные задачи (пользователи front и back сервисов);
- на сколько быстро пользователи ориентируются в системе и могут решить свои задачи;
- насколько сайт/портал уникален (имеет свой неповторимый фирменный стиль, который поддерживается на всём сайте/портале);
- насколько дизайн дружелюбен и помогает решать задачи пользователям;
- насколько сайт/портал доступен и удобен в мобильных версиях;
- какова, по вашему, общая эмоциональная удовлетворённость пользователя от взаимодействия с системой.

Условия:

1. аналитическое исследование должно содержать сравнительный анализ 3-4 сайтов/порталов;
2. отчет должен содержать ссылку на структурированную, оформленную для компании АТ Consulting презентацию, с примерами, описаниями, обоснованиями;
3. отчет должен быть оформлен в формате ppt/ pdf. Объем – в пределах разумного для читателя;
4. к отчету необходимо приложить сопроводительное письмо «Почему я хочу участвовать в этом конкурсе», написанное в удобном для вас формате.

Второй отборочный этап

Задание: создать универсальный адаптивный интерфейс портала для проведения спортивных мероприятий международного масштаба, таких как летние и зимние Универсиады/ Олимпиады.

Условия:

1. портал должен быть спроектирован в трёх состояниях: до проведения мероприятия, во время проведения, после проведения;
2. необходимо спроектировать интерфейс не менее двух внутренних страниц;
3. построить дизайн спроектированных страниц на базе брендбука и продемонстрировать возможность лёгкой смены фирменного стиля портала;
4. сверстать десктопную версию сайта;

Более подробное описание задания участники получают после успешного прохождения первого отборочного тура.